

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«26» мая 2021 г.

Утверждено
решением кафедры управления
производством
«26» мая 2021 г.
протокол № 9

Рабочая программа дисциплины

«Концепция развития предприятия»

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Менеджмент в АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2021

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Составитель:
к.э.н., доцент

О.В. Лазько

Рецензент:
к.э.н., доцент

Г.В. Чулкова

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-5 Способен разрабатывать программы организационного развития и проекты реинжиниринга бизнес-процессов, применять методы экономического анализа и стратегического управления инвестициями для повышения эффективности производственных процессов	ИД-2ПК-5 Интерпретирует современные проблемы менеджмента и особенности его реализации в инновационных условиях развития, определяет перспективные направления деятельности организации, разрабатывает программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов

1.2 . Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-5 Способен разрабатывать программы организационного развития и проекты реинжиниринга бизнес-процессов, применять методы экономического анализа и стратегического управления инвестициями для повышения эффективности производственных процессов	
ИД-2ПК-5 Интерпретирует современные проблемы менеджмента и особенности его реализации в инновационных условиях развития, определяет перспективные направления деятельности организации, разрабатывает программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов	<p>Знать (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, методы и механизм менеджмента в инновационных условиях развития; - специфику формирования и реализации инновационных стратегий; - состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности; -методы разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методiku стратегического анализа возможностей развития предприятия; - основные формы инновационного предпринимательства; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Уметь (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности производственных процессов;

	<ul style="list-style-type: none"> - определять методы инновационного менеджмента; <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - способами оценки эффективности инновационного менеджмента; - методами выбора оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере; - навыками выбора методов инновационного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Концепция развития предприятия» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору).

Цель дисциплины: формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и условиях инновационного развития.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий организационного развития;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях организационного развития, инструментарий разработки программ, подготовки и оценки стратегических решений;
- развить навыки подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных инновационных стратегий;
- научиться самостоятельно осуществлять подготовку заданий, разрабатывать и оценивать стратегические решения с учетом фактора неопределенности, направленные на развитие организаций и агропромышленных объединений;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Виды учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	24
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
в т.ч. практическая подготовка	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	46
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Виды учебной работы	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
в т.ч. практическая подготовка	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	64
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1.Основы инновационной деятельности	32	12	20	Коллоквиум, Реферат	ИД-2ПК-5
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	8	3	5		
1.2. Концепция инновационного менеджмента	8	3	5		
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	8	3	5		
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	8	3	5		
Раздел 2. Организационное развитие предприятия	38	12	26	Коллоквиум, Реферат	ИД-2ПК-5
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	10	4	6		
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	8	2	6		
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	8	2	6		
2.4.Управление реализацией программы развития	6	2	4		
2.5.Комплексное обеспечение инновационной деятельности	6	2	4		
Контроль	2				ИД-2ПК-5

Итого по дисциплине	70	24	46		
----------------------------	-----------	-----------	-----------	--	--

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1.Основы инновационной деятельности	32	2	30	Коллоквиум, Реферат	ИД-2ПК-5
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	8	2	6		
1.2. Концепция инновационного менеджмента	8	-	8		
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	8	-	8		
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	8	-	8		
Раздел 2. Организационное развитие предприятия	36	2	34	Коллоквиум, Реферат	ИД-2ПК-5
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	8	2	6		
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	8	-	8		
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	8	-	8		
2.4.Управление реализацией программы развития	8	-	8		
2.5.Комплексное обеспечение инновационной деятельности	4	-	4		
Контроль	4				ИД-2ПК-5
Итого по дисциплине	68	4	64		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы инновационной деятельности

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о концепции и условиях инновационного развития.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий организационного развития;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях организационного развития, инструментарий разработки программ, подготовки и оценки стратегических решений;
- развить навыки подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных инновационных стратегий.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса

Предмет, задачи и содержание условий инновационного развития. Основные понятия инновационной деятельности, особенности в АПК. Сущность, классификация новшеств и инноваций. Сфера инновационной деятельности. Рынок инноваций. Классификация инноваций и этапы инновационного процесса. Рынок капитала в инновационной сфере. Основные этапы инновационного процесса. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе.

1.2. Концепция инновационного менеджмента

Сущность и основные понятия менеджмента инноваций: новшество, инновация, жизненный цикл инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность, классификация инноваций. Структура и содержание инновационного менеджмента предприятия. Сущность основных законов функционирования организации. Системный подход к инновационной деятельности. Функциональный подход. Воспроизводственный подход как инструмент бенчмаркинга. Основные методы инновационного менеджмента.

1.3. Организационные формы инновационной деятельности

Классификация инновационных организаций. Стратегии поведения фирмы во внешней среде. Особенности малых фирм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Конкурентоспособность. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности. Технопарки и технополисы, инкубаторы и наукограды. Роль государства в организации инновационной деятельности.

1.4. Экономическая оценка инновационных проектов и программ

Инновационная сфера и ее основные элементы: рынок новшеств, рынок инвестиций, рынок инноваций, инновационная инфраструктура. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия. Анализ эффективности инновационной деятельности. Методические подходы к оценке инновационных проектов. Дисконтирование и риски.

Раздел 2. Организационное развитие предприятия

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и условиях инновационного развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях организационного развития, инструментарий разработки программ, подготовки и оценки стратегических решений;
- развить навыки подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных инновационных стратегий;
- научиться самостоятельно осуществлять подготовку заданий, разрабатывать и оценивать стратегические решения с учетом фактора неопределенности, направленные на развитие организаций и агропромышленных объединений;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура

Основные понятия и сущность стратегии корпоративного управления, границы распространения. Основные механизмы и инструменты стратегического управления.

Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система

показателей в реализации стратегии организации. Стратегические решения.

Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи. Генеральные, корпоративные, конкурентные, функциональные, операционные стратегии. Типы стратегий. Содержание стратегии как документа. Стратегические решения. Стратегическое прогнозирование. Процесс формирования стратегий. Проблемное поле, стратегическая проблема и стратегический фокус. Реализация стратегии.

Современное состояние и тенденции развития стратегического управления в России. Существующие модели и стандарты стратегического управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в стратегическом управлении.

2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации

Сущность и содержание планирования как функции менеджмента. Специфика и виды стратегического планирования. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Методология стратегического планирования: сущность и содержание, логика, принципы. Методы, формы и показатели стратегического планирования.

Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов. Формы реализации стратегического планирования. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования, целевого программирования и бюджетирования. Бизнес-план как форма оперативно-тактического планирования. Проекты как форма оперативного планирования.

Анализ организационной среды, целей и стратегии организации. Система оценки методов стратегического анализа FAROUT. GAP-анализ в стратегическом управлении. Функциональные зоны анализа внутренней среды и их оценка. Стратегический потенциал, корневые компетенции и ключевые факторы успеха. Стратегический анализ издержек в ценностной цепочке. Выбор показателей для стратегического анализа внутренней среды предприятия.

2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития

Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и ответственность за них. Модели максимизации прибыли и ее приращения. Модели максимизации продаж и ее роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения.

Фаза инновационного зарождения жизненного цикла отрасли и особенности динамики зарождающихся отраслей. Особенности, преимущества и проблемы развивающихся отраслей. Проблемы, ограничивающие развитие зарождающихся отраслей. Специфика рынков новых продуктов на раннем и последующих этапах. *Стратегическое управление компаниями в зарождающихся (инновационных) отраслях. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные. Стратегии «снятия сливок» и «цен прорыва».*

Стратегии *инновационного* продвижения на новый рынок - наступательная, выжидательная, промежуточная стратегии. Стратегии освоения новаций – опоры на собственные силы, кооперации с партнерами, закупки новинок. *Основные типы инновационного конкурентного поведения фирмы: виолентное, патиентное, эксплерентное, коммутантное.*

Фаза стабильности жизненного цикла отрасли и особенности динамики зрелых стабильных отраслей. Изменения в отрасли в период её перехода от фазы зарождения к фазе зрелости. Стратегическая дилемма, обостряемая нарастанием зрелости отрасли. Особенности, преимущества и проблемы зрелых отраслей.

Стратегическое управление компаниями в зрелых отраслях. Особенности, источники, конкурентных преимуществ и проблемы зрелых отраслей. Специфика конкурентных стратегий компаний в зрелых отраслях экономики. Стратегические ловушки переходного периода отрасли. Организационные последствия зрелости отрасли.

Фаза спада жизненного цикла отрасли и особенности динамики стагнирующих отраслей. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы нарастания кризисного развития организации. Структурные факторы конкуренции на этапе спада отрасли. Барьеры выхода из отрасли в период её спада.

Стратегическое управление компаниями в отраслях, переживающих спад. Важнейшие особенности, конкурентные преимущества и стратегические проблемы стагнирующих отраслей. Стратегические альтернативы конкурентного поведения компаний в период отраслевого спада. Управляемы и неуправляемы процессы антикризисного развития. Роль стратегии в антикризисном управлении. Базовые стратегии антикризисного управления.

2.4. Управление реализацией программы развития

Стратегические альтернативы: процесс разработки и выбора. Методические подходы к формированию и оценке альтернатив. Виды стратегического планирования. Процесс планирования и структура стратегического плана. Стратегические альянсы в отраслевой цепочке ценностей. Выбор стратегической альтернативы методом проверочного списка.

Разработка сценариев в стратегическом планировании. Разработка стратегической программы организации. Стратегический план по самосовершенствованию и достижению личных целей. Методы и приемы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.

Процесс управления стратегией и основные управленческие задачи. Стратегические изменения при реализации стратегии. Стратегический контроль и контроллинг. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии. Прогнозирование сопротивления изменениям в организации. Управление процессом стратегических изменений. Стратегический выбор организационной структуры. Разработка программы управления процессом стратегических изменений.

2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности

Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Инновационный процесс в АПК. Инновационная сфера. Стадии инновационной деятельности и их связь с фазами реализации инвестиционного проекта. Предварительный анализ рынка и предварительная техническая оценка продукта. Детальное исследование рынка (потребности, спрос, конкуренция). Маркетинг продукции и маркетинг технологий. Бизнес-план проекта. Инновационный проект предприятия, этапы его создания и реализации. Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы выбора проекта для реализации. Общие критерии оценки инновационных проектов.

Тенденции развития технологий и их классификация. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства. Анализ и прогнозирование будущего уровня производства. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.

4.3. Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Основы инновационной деятельности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	1. Понятийный аппарат инновационной деятельности 2. Рынок инноваций и этапы инновационного процесса 3. Рынок капитала в инновационной сфере 4. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе	1
1.2. Концепция инновационного менеджмента	1. Структура и содержание инновационного менеджмента предприятия 2. Системный подход к инновационной деятельности. 3. Основные методы инновационного менеджмента.	1
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	1. Классификация инновационных организаций. Особенности малых фирм 2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. 3. Технопарки и технополисы, инкубаторы и наукограды. 4. Роль государства в организации инновационной деятельности.	1
1.4. Экономическая оценка инновационных проектов и программ	1. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства 2. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия 3. Методические подходы к оценке инновационных проектов. Дисконтирование и риски.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	семинарское занятие	2
1.2. Концепция инновационного менеджмента	анализ деловых ситуаций *	2
1.3. Организационные формы инновационной	семинарское занятие	2

деятельности		
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	анализ деловых ситуаций *	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе– 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудо- емкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	5	Коллоквиум Реферат
1.2. Концепция инновационного менеджмента	5	
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	5	
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	5	

Раздел 2. Организационное развитие предприятия

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	1. Основные методы разработки стратегий 2. Виды и особенности корпоративных стратегий. 3. Стратегические решения. 4. Концепции развития предприятий в аграрной экономической науке	1
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	1. Методы анализа в управлении организацией и критерии их выбора 2. Функциональные зоны анализа внутренней среды и их оценка 3. Стратегический потенциал, корневые компетенции и ключевые факторы успеха 4. Стратегический анализ издержек в ценностной цепочке	1
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	1. Модели максимизации прибыли, продаж, добавленной стоимости 2. Стратегические решения в условиях риска и неопределенности 3. Выбор альтернатив и разработка программ организационного развития	1
2.4. Управление реализацией программы развития	1. Процесс управления реализацией программы развития и основные управленческие задачи 2. Стратегические изменения при реализации программы 3. Стратегический контроль и контроллинг. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии	1
2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	1. Правовое обеспечение инновационной деятельности. 2. Нормативно-методическое обеспечение. 3. Финансовое и материальное обеспечение. 4. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.	-

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	Семинарское занятие *	2
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	Решение ситуационных задач	1
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	Решение ситуационных задач	1
2.4. Управление реализацией программы развития	Решение ситуационных задач*	2
2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	Решение ситуационных задач	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе– 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	6	Коллоквиум Реферат
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	6	
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	6	
2.4. Управление реализацией программы развития	4	
2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	4	

4.4 Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Основы инновационной деятельности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	1. Понятийный аппарат инновационной деятельности 2. Рынок инноваций и этапы инновационного процесса 3. Рынок капитала в инновационной сфере 4. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе	1
1.2. Концепция инновационного менеджмента	1. Структура и содержание инновационного менеджмента предприятия 2. Системный подход к	-

	инновационной деятельности. 3. Основные методы инновационного менеджмента.	
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	1. Классификация инновационных организаций. Особенности малых фирм 2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. 3. Технопарки и технополисы, инкубаторы и наукограды. 4. Роль государства в организации инновационной деятельности.	-
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	1. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства 2. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия 3. Методические подходы к оценке инновационных проектов. Дисконтирование и риски.	-

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	семинарское занятие*	1
1.2. Концепция инновационного менеджмента	анализ деловых ситуаций *	-
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	семинарское занятие	-
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	анализ деловых ситуаций *	-

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе– 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса	6	Коллоквиум Реферат
1.2. Концепция инновационного менеджмента	8	
1.3. Организационные формы инновационной деятельности	8	
1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ	8	

Раздел 2. Организационное развитие предприятия

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	1. Основные методы разработки стратегий 2. Виды и особенности корпоративных стратегий. 3. Стратегические решения. 4. Концепции развития предприятий в аграрной экономической науке	1
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	1. Методы анализа в управлении организацией и критерии их выбора 2. Функциональные зоны анализа внутренней среды и их оценка 3. Стратегический потенциал, корневые компетенции и ключевые факторы успеха 4. Стратегический анализ издержек в ценностной цепочке	-
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	1. Модели максимизации прибыли, продаж, добавленной стоимости 2. Стратегические решения в условиях риска и неопределенности 3. Выбор альтернатив и разработка программ организационного развития	-
2.4. Управление реализацией программы развития	1. Процесс управления реализацией программы развития и основные управленческие задачи 2. Стратегические изменения при реализации программы 3. Стратегический контроль и контроллинг. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии	-
2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	1. Правовое обеспечение инновационной деятельности. 2. Нормативно-методическое обеспечение. 3. Финансовое и материальное обеспечение. 4. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.	-

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	Семинарское занятие *	1
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	Решение ситуационных задач	-
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	Решение ситуационных задач	-
2.4. Управление реализацией программы развития	Решение ситуационных задач*	-
2.5. Комплексное обеспечение инновационной	Решение ситуационных задач	-

деятельности		
--------------	--	--

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура	6	Коллоквиум Реферат
2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации	8	
2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития	8	
2.4. Управление реализацией программы развития	8	
2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	4	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Концепция развития предприятия» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответствующие сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине*:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Лазько О.В. Концепция развития предприятия: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс] – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 20... – .. с.	

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Брусова А.С. Корпоративное управление: учебное пособие [Электронный ресурс] — ФГБОУ ВПО Рос. гос. Торгово-эконом. ун-т. –Иваново: Научная мысль, 2012. –120с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3573

2	Кошарный А.В., Кошарный Е.А., Петрий Н.А., Тарабаева В.Б. Технологии управления инновационными процессами: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Кошарный, Е.А. Кошарный, Н.А. Петрий, В.Б. Тарабаева — Электрон. дан. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2011. – 279 с.	http://www.ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3012
<i>Дополнительная литература</i>		
1	Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2016. — 404 с.	http://e.lanbook.com/book/91296
2	Лазько О.В. Управление в АПК / О.В. Лазько [Электронный ресурс]. – Изд. 2-ое. Смоленск. 2014. 42 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4823
3	Управление капиталом корпорации: учебное пособие / О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова и др. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 110 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5084

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcх.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1. расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBookPartnerE415L. Набор учебно-наглядных пособий	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

<p>Учебная аудитория 212 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2</p>	<p>Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.</p>	
<p>Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p>	<p>Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.</p>	<p>1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)</p>

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных
средств для проведения промежуточной
аттестации
обучающихся по дисциплине
«Концепция развития предприятия»**

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Менеджмент в АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2021 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторыдостижени якомпетенций	Уровень освоения	Планируемырезультатыобучения	Наименование оценочного средства
ИД-2ПК-5 Интерпретируе т современные проблемы менеджмента и особенности его реализации в инновационных условиях развития, определяет перспективные направления деятельности организации, разрабатывает программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, методы и механизм менеджмента в инновационных условиях развития; - специфику формирования и реализации инновационных стратегий; - состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности; -методы разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей развития предприятия; - основные формы инновационного предпринимательства; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности производственных процессов; - определять методы инновационного менеджмента; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - способами оценки эффективности инновационного менеджмента; 	Коллоквиум, защита рефератов, тестирование

		<ul style="list-style-type: none"> - методами выбора оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере; - навыками выбора методов инновационного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, методы и механизм менеджмента в инновационных условиях развития; - специфику формирования и реализации инновационных стратегий; - состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности; - методы разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей развития предприятия; - основные формы инновационного предпринимательства; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности производственных процессов; - определять методы инновационного менеджмента; <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки программы организационного развития с 	<p>Коллоквиум, защита рефератов, тестирование</p>

		<p>учетом критериев эффективности производственных процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки эффективности инновационного менеджмента; - методами выбора оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере; - навыками выбора методов инновационного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий <p>-методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, методы и механизм менеджмента в инновационных условиях развития; - специфику формирования и реализации инновационных стратегий; - состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности; -методы разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей развития предприятия; - основные формы инновационного предпринимательства; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности производственных 	<p>Коллоквиум, защита рефератов, тестирование</p>

		процессов; - определять методы инновационного менеджмента; Сформировавшееся систематическое владение: - знаниями о методах разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - способами оценки эффективности инновационного менеджмента; - методами выбора оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере; - навыками выбора методов инновационного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Вид текущего контроля	Технология оценивания			
	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	<ul style="list-style-type: none"> обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы; 	<ul style="list-style-type: none"> знает и изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; умеет применять полученные знания на практике. 	<ul style="list-style-type: none"> обнаруживает усвоение всего объема материала; выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.
Защита рефератов	Имеются отдаленные представления о	Степень раскрытия проблемы	Степень раскрытия проблемы (соответствие	Новизна текста (новизна и самостоятельность в

	проблеме	(соответствие содержания теме и плану реферата, раскрыты основные понятия)	содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы)	постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений)
--	----------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Концепция развития предприятия».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к коллоквиуму

по дисциплине Концепция развития предприятия для текущего контроля
(наименование дисциплины)

Методика проведения. Коллоквиум проводится в рамках семинарского занятия после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Раздел 1. Основы инновационной деятельности

1. Инновационный менеджмент и его место в системе менеджмента.
2. Концепция развития предприятия в условиях инновационной деятельности
3. Управление инновациями в аграрной экономике.
4. Понятие инновации, признаки, типы, классификация.
5. Кривая жизненного цикла инновации.
6. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
7. Существующие рыночные ограничения создания и распространения инноваций.

8. Функции государства по регулированию инновационной деятельности в АПК.
9. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
10. Понятие венчурного капитала, его экономические функции.
11. Основные особенности и приоритеты венчурного инвестирования.
12. Источники и формы венчурного инвестирования.
13. Государственное регулирование венчурного бизнеса.

Раздел 2. Организационное развитие предприятия

Вопросы к семинару 3

1. Сущность, виды и значение инновационных стратегий в АПК
2. Сущность рыночной стоимости предприятия
3. Стратегии максимизации рыночной стоимости компании
4. Методы стратегического анализа факторов, влияющих на стоимость компании
5. Основные этапы стратегического планирования по повышению стоимости компании АПК
6. Капитализация как стратегия роста рыночной стоимости
7. Управление процессами реализации стратегии корпорации АПК
8. Миссия организации и стратегические цели
9. Стратегия организации и процесс ее формирования
10. Базовые стратегии роста организации
11. Деловые стратегии достижения конкурентных преимуществ
12. Стратегии поведения в конкурентной среде
13. Функциональные стратегии
14. Стратегии стадии жизненного цикла отрасли
15. Модели максимизации прибыли, продаж, добавленной стоимости
16. Стратегические решения в условиях риска и неопределенности
17. Выбор альтернатив и разработка стратегических планов развития
18. Процесс управления стратегией и основные управленческие задачи в профессиональной деятельности
19. Стратегические изменения при реализации стратегии
20. Стратегический контроль и контроллинг. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии
21. Программы организационного развития предприятия

Темы для подготовки рефератов

по дисциплине Концепция развития предприятия для текущего контроля
(наименование дисциплины)

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.

– Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

– Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).

– Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

– Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

Примерные темы рефератов

Раздел 1. Основы инновационной деятельности

1. Стимулирование инновационно - инвестиционной активности в региональном АПК
2. Анализ и прогнозирование рынка инноваций в АПК
3. Проблемы привлечения инвестиционных ресурсов для инновационных предприятий
4. Выбор направлений размещения государственных инвестиций для стимулирования инновационного развития
5. Инновационная подсистема современной экономики России и концептуальные подходы к ее активизации
6. Развитие рынка венчурного капитала
7. Этапы разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности
8. Управление реализацией инновационных проектов
9. Малый наукоемкий бизнес
10. Формирование стратегии разработки продукта/технологии на базе модели открытых инноваций
11. Применение элементов теории ограничений систем (ТОС) и LEAN (бережливое производство) для организационного развития

Раздел 2. Организационное развитие предприятия

1. Корпорации и портфельные инвесторы.
2. Процесс разработки стратегии организационного развития предприятия на различных рынках
3. Стратегии развития организаций АПК
4. Формирование инструментов позиционирования и конкурентного анализа производства продукции на продовольственном рынке
5. Конкурентные преимущества предприятий: слагаемые, факторы, методы оценки
6. Приведение конкурентной стратегии фирмы в соответствии с ситуацией в отрасли
7. Процедура проведения системного анализа в стратегическом менеджменте
8. Методика проведения стратегического анализа деятельности фирмы и выбор направлений и путей ее развития в условиях инноваций
9. Разработка финансовой стратегии фирмы по формированию инвестиционного портфеля в условиях недостаточной ликвидности в банковском секторе.
10. Анализ внешней среды как основа организационного развития предприятия
11. Управление методом ранжирования стратегических задач
12. Управление развитием рыночной инфраструктуры в регионе.
13. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия в молочной отрасли
14. Методы анализа внутренней среды и стратегических ресурсов организации
15. Сегментирование рынка и образование стратегических зон хозяйствования

16. Идентификация ключевых компетенций для успеха в отрасли и формирование конкурентных возможностей
17. Моделирование системы организационных целей. Долгосрочные и краткосрочные цели организации

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ
по дисциплине «Концепция развития предприятия»
для промежуточной аттестации.

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Основными мотивами, движущими при реорганизации, являются...

- а) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов и повышение эффективности управленческой системы;
- б) уменьшение избыточных внутрифирменных работ и повышение эффективности управленческой системы;
- в) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов;
- г) повышение эффективности управленческой системы, потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов, уменьшение избыточных внутрифирменных работ.

2. Принципом совершенствования организационных структур не является...

- а) участие персонала в управлении;
- б) разделение стратегических и операционных функций;
- в) кратчайшие пути прохождения информации;
- г) снижение самостоятельности принятия решений.

3. Основной путь совершенствования систем управления – ...

- а) стратегическое управление;
- б) тактическое управление;
- в) функциональное управление;
- г) процессное управление.

4. Недостатком линейной организационной структуры управления являются...

- а) необходимость сбора полной информации с подчиненных центру элементов;
- б) неэффективное использование имеющихся элементов оборудования;
- в) экономия на масштабе производства;
- г) оптимальное использование ресурсов всей структуры.

5. Функция управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации называется ...

- а) планирование;
- б) маркетинговая;
- в) организация;
- г) инновационная.

6. К увеличению численности аппарата управления и расходов на его содержание ведет ... управление.

- а) линейно-штабное;
- б) функциональное;
- в) дивизиональное;
- г) матричное.

7. Разделение функций управления между отдельными подразделениями аппарата управления предусматривает ... управление.

- а) линейное;
- б) функциональное;
- в) дивизиональное;
- г) матричное.

8. Формулирование целей организации, разработка программ организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов характерны для руководителей ... уровня.

- а) технического;
- б) управленческого;
- в) институционального;
- г) нет верного ответа.

9. Выполнение повседневных операций и действий, необходимых для обеспечения эффективной бесперебойной работы в производстве или сфере услуг характерны для руководителей ... уровня.

- а) низового;
- б) среднего;
- в) высшего;
- г) нет верного ответа.

10. Разработку планов предприятия по маркетингу, производству, финансам, труду, рассчитанных на срок от 2 до 3 лет, подразумевает ... планирование.

- а) оперативное;
- б) среднесрочное;
- в) стратегическое;
- г) нет верного ответа.

11. Делегирование полномочий вышестоящих руководителей руководителям более низшего звена обеспечивает ...

- а) возможность для руководителя заниматься стратегическими задачами;
- б) отсутствие какой-либо мотивации у подчиненных;
- в) более эффективное управление за счет принятия оперативных решений;
- г) профессиональный рост подчиненных.

12. Стратегия ограниченного роста в программах организационного развития предприятий:

- а) Применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией, устанавливает ежегодное значительное превышение уровня развития над уровнем предыдущего года
- б) Применяется в сложившихся отраслях со стабильной технологией, устанавливает цели развития «от достигнутого» и корректирует на изменяющиеся условия
- в) Устанавливает цели ниже уровня, достигнутого в прошлом, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют

ее

г) Придерживаются крупные компании, которые активно функционируют в нескольких отраслях

13. Построение организации, способной осуществить программу организационного развития, должно включать:

- а) разработку внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии
- б) наделение каждой организационной единицы бюджетом, обеспечивающим выполнение ее части стратегического плана
- в) создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия
- г) мотивацию организационных единиц и персонала в интересах реализации стратегии

14. Стратегии концентрированного (интенсивного) роста в концепции развития предприятия связана:

- а) с развитием производства и повышением рентабельности, контролем стратегически важных звеньев в цепи производства и продажи товаров (поставщиков, каналы сбыта, конкурентов)
- б) с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие другие элементы
- в) с состоянием или изменением продукта, рынка, отрасли, конкурентной позиции, технологии
- г) с продажей хозяйственного подразделения или выделением его в самостоятельную структуру

15. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

16. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- а) конкретная методология наук
- б) методология, методика и технология стратегического управления
- в) общепрофильный
- г) общенаучный

17. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

18. Развитие организации, способной осуществить стратегию, должно включать:

- а) разработку внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии
- б) наделение каждой организационной единицы бюджетом, обеспечивающим выполнение ее части стратегического плана
- в) создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия
- г) мотивацию организационных единиц и персонала в интересах реализации стратегии

19. Разработка программы организационного развития – это:

- а) процесс формирования миссии и целей организации, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределения с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем
- б) обследование внутренних сильных и слабых сторон организации для принятия управленческих решений на перспективу
- в) распределение ресурсов по приоритетным направлениям деятельности фирмы на будущее
- г) нет правильного ответа

20. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии развития предприятия совпадают:

- а) при разработке принципиальной инновации;
- б) при внутрифирменном венчуре;
- в) при венчуре сопровождения;
- г) при разработке модифицирующей инновации

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Рассмотрите перечень рисков (рисков организационного развития, бизнес-рисков, комплексных рисков):

- Снижение стоимости компании,
- Невозможность реализации прав участия в управлении компанией,
- Нарушение интересов акционера со стороны менеджмента,
- Нарушение прав собственности на получение достоверной и своевременной информации для принятия решений,
- Отсутствие ликвидности акций,

Как можно классифицировать указанные риски?

2. Акционерное предприятие с низкими показателями рентабельности и высокими показателями финансовой зависимости испытывает потребность в дополнительном капитале для пополнения оборотных средств. Эмиссия какого вида ценных бумаг (акций или облигаций) целесообразна в данном случае? Какую форму распространения лучше избрать этому предприятию (открытую или закрытую) и почему?

3. Предприятию для модернизации производства необходимо получить дополнительный капитал на сумму 20 млн. руб. Уставный фонд ООО на данный момент составляет 10 млн. руб, собственный капитал – 30 млн. руб., доля собственного капитала в активах – 0,5. Имея репутацию надежного эмитента, ООО может выпустить как акции, так и облигации. Какого вида и в каких объемах предприятию следует выпустить ценные бумаги для того, чтобы привлечь необходимые финансовые ресурсы и сохранить оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом?

4. Выберите компанию и определите, как изменение политической и экономической обстановки отражается на стратегических функциях П / ОМ (когда все другие факторы не

изменяются). Например, обсудите, каково воздействие на стратегию П / ОМ следующих факторов:

- а) значительное увеличение цен на нефть;
- б) законодательство о качестве воды и воздуха;
- в) малые перспективы для молодежи быть принятыми на рынке труда;
- г) инфляция; стабильные цены.

П/ОМ-стратегические и тактические решения.

5. Предприятие продает товар на монопольном рынке, спрос на котором равен $P(Q) = 100 - Q$. Известно, что совокупные издержки фирмы составляют: $TC(Q) = 1/2Q^2 + 10Q$.

А. Какой объем продаж будет характерен для фирмы, если она максимизирует прибыль? Чему равна эта максимальная прибыль?

В. Если фирмой управляет менеджер, стремящийся к максимизации объема продаж (в денежном виде — TR), какой объем продаж он выберет? Какая теперь будет прибыль фирмы?

С. Собственник фирмы устанавливает минимальный критерий прибыльности: прибыль не должна быть ниже $P = 700$ тыс. руб. Какой объем продаж выпустит фирма, управляемая тем же менеджером? Эффективно ли это ограничение на прибыль?

6. Инновационная стратегия— это часть общей концепции развития предприятия, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по эффективности производственных процессов в целях обеспечения ее конкурентного преимущества.

Воспользовавшись предлагаемым форматом, разработайте эскизные стратегии управления производством и мероприятия программы действий для корпорации.

Содержание и программа действий по эффективности производственных процессов

Вид решения	Цели		Мероприятия программы действий
	стратегические	тактические	
1. Отбор инновационных проектов			
2. Оценка профессиональных и деловых качеств персонала для реализации проекта			
3. Формирование структуры управления проектом и системы стимулирования труда			
4. Развитие деятельности с учетом критериев эффективности			